



## הצצה ראשונה: כך יראה מתחם התיירות החדש בים המלח

בהשקעה של מעל 150 מיליון שקל, מתחם התיירות החדש של ים המלח צפוי להיפתח במהלך שנת 2020. במקום יקומו מלון קפסולות, ספא, מתחמי אוכל ואירועים, לצד הקניון שנפתח כבר בתחילת השנה. כך זה יראה

מערכת ערוץ החופש mako | חופש | פורסם 17/06/19 20:35



השקעה של 150 מיליון שקל. מתחם התיירות החדש בים המלח | צילום: באדיבות ברקליס

הצצה ראשונה: אחד ממיזמי התיירות הגדולים שצפויים להיפתח בארץ ב-2020 נחשף היום. מדובר במתחם תיירות בילוי ופנאי בים המלח, שיבנה סביב ובמרחב קניון ים המלח - Dead Sea Mall - הקניון הראשון בישראל מחוץ לאילת ללא מע"מ שהושק בתחילת 2019. מי שתוביל את הפרויקט הינה חברת ברקליס המתמחה במיזמים תיירותיים.

המתחם צפוי להשתרע על פני שטח של כשש עשרה דונמים מתוכם כשמונה דונם בנויים ויושקעו בהקמתו עוד כ- 150 מיליון שקלים, בנוסף להקמת הקניון בהשקעה של כ- 300 מיליון שקלים.



יתפרש על פני 16 דונמים | צילום: באדיבות ברקליס



קניון חדש במקום הנמוך בעולם

מתחם הנופש החדש צפוי לכלול את מלון הקפסולות הגדול במזרח התיכון הכולל 500 קפסולות שינה בגודל של 4.2 מ' רבוע לזוג, במחיר של 150 שקלים ליחיד ו-150 לזוג. המלון מצטרף לטרנד הולך וגובר שהחל ביפן וכבר עשה את דרכו לכל העולם.

במקום יפתחו גם ספא יוקרתי שישרת את כל מבקרי מתחם הנופש וישתרע על שתי קומות; מתחם קולינרי 8 חנויות מזון; חוף ים הכולל בריכות, דק, ציליות ומיטות שיזוף; מרכז מבקרים ומידע לתיירים וכן מרכז אירועים שישמש למופעי בידור ולאירועי תרבות.



מלון הקפסולות יכיל 500 חדרים | צילום: באדיבות ברקליס



לילה יעלה בין 100-150 שקלים | צילום: באדיבות ברקליס



מתחם הספא | צילום: באדיבות ברקליס



צילום: באדיבות ברקליס



מתחם האוכל | צילום: באדיבות ברקליס

"מיזם התיירות הביילוי והפנאי החדש של ים המלח יעניק חווית ביילוי משולבת לתיירי החוץ והפנים בים המלח, אשר יוכלו לקבל לראשונה מקום לביילוי ולקניות ראוי וברמה הגבוהה ביותר", אומר עו"ד חגי אדורם, נציג חברת ברקליס יזמית מתחם התיירות החדש.

טל"ח